

CUOTA D'IMPRESSIONS (Página 1)

Aquest apartat fa referència a les campanyes de search.

A nivell de quota d'impressions, som l'anunciant que cobreix més cerques (un 48% del total). Cal tenir en compte que aquesta cobertura depèn també de la inversió mensual prevista. A menys inversió menys quota d'impressions.

Si mirem dades d'aquest any, la resta del ranking queda així:

1. centromontau.com → 31,18%
2. itateayuda.com → 18,13%
3. forumteayuda.es → 17,96%
4. cancalau.com → 15,07%
5. institutonoa.es → 14,98%

D'aquests resultats, en traiem dues conclusions:

- La inversió dels principals competidors a search es menor a la de Mas Ferriol.
- Hi ha competidors que opten per una estratègia de menys impressions però amb CPCs més agressius per obtenir millor posicionament dels anuncis:
 - forumteayuda.es
 - cancalau.com

CENTRO MONTAU (Página 2-3)

Presència tant a search com a display. És el competidor amb més quota d'impressions després de nosaltres. Els seus copies s'assemblen bastant als que fem servir a Mas Ferriol.

Búsqueda

- Keywords:
 - psicologos/psiquiatras + localidad
 - competidors: clinicas cita, instituto hipócrates, cc adicciones, can roselló
 - centro desintoxicación, centro de terapias, clinica desintoxicacion
- Copies:
 - Enfoc en la professionalitat de l'equip: "Contamos con psicólogos, psiquiatras y terapeutas"
 - Diferenciadors: "Entorno inmejorable", "1a visita gratuita", "Tratamiento de día/Tratamiento integral", "Atención individual", "Expertos en el sector", "Entorno inmejorable"
 - No s'utilitzen les paraules "drogas" ni "desintoxicación" als textos.
- Pàgines de destí:
 - Dirigeixen el tràfic a la [home](#), a una [entrada del blog](#) i a una [landing optimitzada](#).
 - A la landing optimitzada hi ha mètodes de contacte: telèfon i formulari, donant prioritat al primer.
 - Fan menció als tipus de tractament disponibles: centro de día, centro de ingreso, consulta psicológica...
 - Imatges dels dos centres que tenen (Andorra i Begues)

Display

- Target: 54% homes, 46% dones. Entre 25 i 54 anys. Interessats en mitjans i entreteniment, tecnologia, lifestyle i hobbies.
- Creativitats: fotos del centre, mans entrellaçades, persones a les que no se'ls hi veu la cara.

INSTITUTO NOA (Página 4)

Només presència a search. Estratègia molt enfocada a utilitzar la figura de Pedro Aguado per a posicionar-se com a referents.

Búsqueda

- Keywords:
 - centro desintoxicación, centro de terapias, clinica desintoxicacion + localitat
 - proyecto hombre + localitat
- Copies:
 - Enfoc en Pedro Aguado com a prescriptor: "Pedro Aguado te acompañará durante tu tratamiento junto a un equipo médico excepcional"
 - Diferenciadors: "Centro Interno Privado", "Cortijo Amplio", "Cita Online", "A tu disposición 7 días a la semana", "Recupérate cerca de casa", "Primera visita gratis"
 - S'utilitzen les paraules "rehabilitación", "adictos", "desintoxicación" als textos.
 - Enfoc a varis tipus d'adiccions: "problemas con sustancias, juego, apuestas y más".
- Pàgines de destí:
 - Dirigeixen el tràfic a la [home](#) i a la [página de contacte](#).
 - A la página de contacte hi ha
 - 2 mètodes de contacte: telèfon i formulari, donant prioritat al segon a nivell visual.
 - Video de Pedro Aguado a la capçalera de la landing explicant tipus de tractaments (ambulatori, residencial, online) i protocol aplicat durant el covid.
 - Molt poc text a la landing sense incloure paraules clau problemàtiques (desintoxicación, drogas, adicción...).

ITA (Página 5)

Només presència a search. Estratègia enfocada a salut mental (TCA, ansietat, TDAH, fòbies, trastorns de personalitat...)

Búsqueda

- Keywords:
 - transtorno bipolar, transtorno de personalidad, anorexia nerviosa, trastornos alimenticios, trastornos de ansiedad, depresion endogena, síndrome bipolar

- terapia cognitivo conductual, tratamiento para la ansiedad, como tratar la depresión
- psicología online
- Copies:
 - Enfoc en equip expert es salud mental i gran presencia a nivel espanyol: “Somos la mayor red de centros privados de España”, “Más de 30 centros en España”.
 - Diferenciadors: “Seguimiento personalizado”, “Apoyo profesional 24h”, “Orientación online inmediata”, “Expertos en salud mental”, “Larga experiencia clínica”, “Diagnóstico exhaustivo”, “Ayuda a familiares”
 - S’esmenten diferents transtorns de salud mental: trastorno de personalidad, bulimia, anorexia, trastorno de ansiedad...
- Pàgines de destí:
 - Dirigeixen el tràfic a pàgines específiques per a cadascun dels trastorns.
 - En aquestes pàgines hi ha:
 - Informació detallada de cada trastorn.
 - Imatges adaptades al pacient majoritari de cada trastorn
 - Test d'autoavaluació
 - Explicació detallada del tractament a seguir
 - Formulari de contacte i telèfon, donant prioritat al primer mètode de contacte

INSTITUTO HIPÓCRATES (Página 6-7)

Presència a search i display. Enfoc molt similar a Mas Ferriol: instal·lacions cuidades i enmig de la natura, tractament personalitzat i proper.

Búsqueda

- Keywords:
 - centro desintoxicación, tratamiento del alcoholismo
 - drogadiccion, que son las adicciones
- Copies:
 - Textos i descripcions similars a les de Mas Ferriol: “Nuestro ambiente brinda la seguridad necesaria para recuperar la autoestima y la confianza”
 - Diferenciadors: “20 años de experiencia”, “Línea de financiación”, “Hermosas instalaciones”, “1a Visita médica gratuita”, “Junto al Parque Natural del Montseny”, “Atención las 24h”, “2.000 personas han confiado en nosotros”
 - No s'utilitzen les paraules “drogas” ni “desintoxicación” als textos.
- Pàgines de destí:
 - Dirigeixen el tràfic a la home
 - En aquesta pàgina hi ha
 - Informació molt completa sobre el tractament a seguir, explicant cadascuna de les fases.
 - Varis videos explicatius sobre les addiccions i el seu tractament.
 - A peu de pàgina hi ha un telèfon i un formulari de contacte, donant més prioritat al formulari.

- S'afegeixen logos de les entitats col·laboradores: Universitat de Barcelona, WIS, LAM UPC

Display

- Target: 52% homes, 48% dones. Entre 25 i 54 anys. Interessats en mitjans i entreteniment, notícies i política i tecnologia.
- Creativitats: imatges de l'exterior del centre, un pacient assegut a la terrassa...
- CTA: "Podemos ayudarte" i s'afegeix un botó "Infórmate" i el número de telèfon.

CC ADICCIONES (Página 8-9)

Presència a search i a display. Enfoc molt emocional.

Búsqueda

- Keywords:
 - brand (keywords de marca): ccadicciones barcelona
 - competencia: llaurant la llum, ivatad valencia, clinica cita
 - centro desintoxicacion barcelona
- Copies:
 - Descripcions amb contingut emocional: "Trabajamos con cada persona que nos escoge para su recuperación", "Pensado por y para las personas", "Estarás en buenas manos".
 - Diferenciadors: "Plan personalizado", "Eficacia y discreción", "Centro Privado Acreditado", "Sin listas de espera", "Orientación 1a visita gratis", "Atención las 24h", "2.000 personas han confiado en nosotros"
 - Molts copies orientats a la ludopatia
 - No s'utilitzen les paraules "drogas" ni "desintoxicación" als textos.
- Pàgines de destí:
 - Dirigeixen el tràfic a la home i pàgines sobre ludopatia
 - A la home hi ha:
 - Referència al tipus d'addiccions que es tracten
 - Video explicatiu sobre el tractament.
 - Imatges de l'equip professional
 - Formulari + telèfon de contacte

Display

- Target: 50% homes, 50% dones. Entre 25 i 54 anys. Interessats en bellesa i benestar, tecnologia, mitjans i entreteniment.
- Creativitats: imatges de l'exterior del centre, terapia, mans unides, pacient i terapeuta
- Es fa referència directe a "drogas", "desintoxicación".

CONCLUSIONS GENERALS

- Mas Ferriol es el centre que major visibilitat té a nivell de search dins de l'àrea de Catalunya.
- Les keywords més utilitzades fan referència a:
 - centres de desintoxicació
 - psicòlegs/psiquiatres
 - como salir de una adiccion, como dejar la droga
 - competidors

PROPOSTA: A Mas Ferriol ja treballem amb la majoria d'aquestes keywords. Quedaria pendent provar que tal funcionen paraules clau com: "psicologo adicciones", "psiquiatra adicciones".

- A nivell de copies, hi ha varies característiques en comú en tots els anunciants i que també s'utilitzen a Mas Ferriol:
 - Equip professional i expert
 - Tractament personal i proper
 - Primera visita gratis
 - Atenció 24 hores

PROPOSTA: Buscar un nou enfoc per als copies que reflexi l'esperit de Mas Ferriol i el marki la diferència amb la resta de centres.

- La majoria d'anunciants utilitzen una landing optimitzada per a dirigir el tràfic de les seves campanyes o els envien a la home. Els elements en comú de totes aquestes pàgines son:
 - Un formulari i/o telèfon de contacte
 - Video d'un expert
 - Explicació de les fases del tractament
 - Imatges de l'equip i/o del centre

PROPOSTA: Revisar l'estructura de la landing actual per a veure si cal afegir o modificar algun apartat.

- A la part de Display, tots els competidors s'enfoquen a un públic d'entre 25 i 54 anys sense diferenciar gaire entre homes i dones. Els principals interessos son: mitjans i entreteniment, tecnologia, bellesa i benestar i notícies i política.